

2018 上海国际专业灯光音响展览会总结报告

- ◇ 545 家参展企业展示新锐产品及技术
- ◇ 30,492 名观众来自全球 69 个国家及地区
- ◇ 录音与制作及舞台机械与剧院技术两大专区重装上线，品类细分深拓市场商机
- ◇ 录音软件先锋营开辟录音新天地
- ◇ 多媒体跨界设计与应用案列分享会，融合演艺业新世界
- ◇ 租赁商对话会剖析行业痛点，优化升级演艺设备租赁经济

由上海国展展览中心有限公司和法兰克福展览共同主办的 2018 上海国际专业灯光音响展览会已于 10 月 13 日在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。

正值上海展 16 周年，展会以 48,000 平方米规模重装出镜，包括新国际博览中心 N1-N4 四个室内展馆。有来自 21 个国家和地区的 545 家参展商，近 700 个海内外视听设备品牌齐聚上海，覆盖专业灯光、音响、音视频集成、会议系统、公共广播、舞台机械、录音设备等 12 大产品类别，迎接了来自 69 个国家及地区的 30,492 名专业观众参观。



2018 年展会统计数据

| | |
|---------------------------|--|
| 参展商总数 | 545 (家) |
| 参展商来源国的数量 | 21 (个) |
| 观众总数 | 30,492 (人) |
| 国内观众 | 28,571 (人) |
| 海外观众 | 1,921 (人) |
| 观众客源国数量 | 69 (个) |
| 排名前十位的观众客源国与地区 (数量从多到少排序) | 韩国、美国、中国台湾、日本、印度尼西亚、印度、泰国、俄罗斯、菲律宾、中国香港 |

一、展商概况

今年，展览会展示面积 48,000 平方米，共吸引了 545 家品牌企业参展，汇聚了 700 多个海内外视听设备品牌。

上海文化建设正处在推动全行业创新突破的重要时期，灯光音响展继续紧抓行业契机，力推录音与制作及舞台机械与剧院技术两大专区版块，通过专区展示以及行业教育打造演艺科技创新的引领平台，为灯光音响行业呈现技术与文化交锋的盛会。



二、参展企业评价

◆ 丹拿音响（上海）有限公司 总经理 郭瑞

此次参加 PLSS 就是为迎合中国市场的发展做出的决策。丹拿音响是一个拥有四十余年历史的知名品牌，但我们作为代理商希望能以全新的形象登场，这也是借助国际专业灯光音响展览会这个业界权威平台来实现我们的诉求。本届展会观众流量大，许多丹拿音响爱好者直接赶来我们的展台，因此整个展台的气氛也很热闹，本次参展效果非常不错。

◆ 上海丞新视听设备有限公司 系统部商务总监 郑菲

本次参展我们携最新 3D 投影技术而来，展示的大楼 3D 投影模型也引来许多观众的驻足与询问。作为第二年参展的展商，我们非常肯定之前参展的效果才会选择继续来到 PLSS 这个专业平台。通过与专业观众的洽谈，达到了我们商业推广的参展目的并且获取了更多的潜在合作伙伴的联系方式。在此基础上，我们会考虑明年继续参加这个展会。

◆ 广州火盛科技有限公司 总经理 熊焰辉

火盛选择在上海 PLSS 展会全球首发多款新品，包括填补国际空白的 30° 到 60° 超高清变焦成像灯。我觉得上海 PLSS 展会很有自身特色，上海 PLSS 展会已经不是地方性的展会，而是深具全球影响力，除了覆盖华东市场的专业客户，每年也会吸引众多全球重要买家过来参观和洽谈业务，这也是我多年参加上海 PLSS 展会的一大体会。此次展会观众人数较往年增加，观众对我们产品表现出强烈兴趣，我们现场也接到订单。

三、观众情况分析

本届展会观众人数保持了稳健增长的良好态势，共吸引了来自 69 个国家和地区的 30,492 名观众前来参观，其中国内观众 28,571 名，海外观众 1,921 名。

在海外观众推广上，组委会通过开展“特邀海外买家计划”以及“Club Pro 会籍”等增值服务，吸引对中国市场感兴趣的全新海外客户观展，并取得可喜进展，全球买家之中，东南亚的观众比例增长显著。

展会以华东为中心辐射全国，除了传统的工程商、租赁商、经销商、电台/电视台、演出团体、广告公司等细分领域专业观众之外，为配合 2018 展会“录音与制作专区”“舞台机械与剧院技术专区”两大专区的推广，联合媒体、协会、行业联盟等多方面资源，扩充了更多从业者参与，2018 国内观众总量上涨显著。

此外，主办方广泛发掘线上、线下多种平台资源，以展会官网为核心，与官方微信、微博、电子展讯等网络平台深度交互整合，以行业服务带动展会宣传。特别是上海展全新官方微信“声光界”上线以来，截止目前关注者已近 50,000 粉丝，为演艺设备行业搭建了一个非常活跃、有力的线上平台。

来自观众的声音



◆混音师 李金城（演讲嘉宾）

我希望通过录音制作进阶班传达的理念是能够将多年来我获取的经验与想法传达给更多的人。像这样的讲座能够吸引到很多专门从事混音工作的人员，不仅是上海地区，更是聚集了全国各地的从业人员。演讲结束后大家的提问积极、气氛热烈，接受度很高。

◆ 滨海湾金沙私人有限公司 娱乐部高级经理（舞台及桁吊）李翔龙

很多中国的品牌在中国以外的地方是看不到的，这里国内及国际品牌一应俱全，产品线也丰富多彩，这是相较其他展览为难得的。

这次来观展主要是留意灯光和舞台产品，舞台器械与剧院技术专区全面网罗了娱乐行业的产品和品牌，分类也处理得很精细，让我瞬间找到自己心仪的产品。

◆上海蓝手琴行 采购经理 赵一

这是我第五次作为观众来到展会，作为行业内规模最大、最为权威的展会之一，我每年都能在展会上看到音乐制作、音响技术的更新迭代与发展。作为从业者，展会能使我获得最佳的视野，不仅能直观地接触到品类丰富的产品，更方便买家进行比较和选择。此外，展会举办的同期活动如培训学院对于我们来说都是丰富宝贵的知识资源。PLSS 不仅是一次优秀的展会，更是一次专业资源的集中。

四、四大板块同期活动配套，教育结合体验，立足行业前沿

1. 教育板块——七大课程精彩不停，坚守公益，专注实战

上海灯光音响展专业培训学院 PLSS Academy 展期开讲，课题包括“Dante 数字音频证书课程”、“VPLT 活动管理培训课程”、“录音技术论坛”、“电视视觉灯光研讨会”、“录音制作进阶班”、“扩声技术课程”以及“多媒体跨界设计与应用案例分享会”七大课题，着眼实战实操，为所有学员开启更专、更高的新视界。

1) VPLT 活动管理培训课程-应急方案指南



VPLT 培训是上海展主办方与德国演艺技术协会（VPLT）共同合作的国际培训课程，传授全球最为前沿的演艺技术知识。2018 年的 VPLT 培训着眼舞台安全，从表演、节庆及活动中使用的移动电源系统、人流策划及管理、天气与活动管理等多个维度与学员分享演艺应急方案的国际经验，给予流动演出工程商安全演出的警示与专业教育。

2) 录音技术论坛

2018 年录音技术论坛，主办方首度邀请来自日本 CBS/SONY 的首席录音工程师深田晃先生（Mr. Akira Fukada）座客现场，深田先生深耕行业多年，曾多次获得包括日本专业音乐录制奖（Japan professional music recording prize）等多项殊荣。中国传媒大学录音系讲师冀翔先生为听课者带来世界音乐的同期录音与制作的经验。现场高朋满座，所有听众沉浸在两位录音老师的传授课程中。



3) 电视视觉灯光设计研讨会

今年灯光研讨会围绕 4K 技术热点，与来自全国各地的电视台老师进行前沿技术分享。组委会邀请了来自广东广播电视台灯光设计师张冉先生，上海广电影视制作有限公司灯光设计师赵焱先生，内容涵盖时下最热门的 4k 时代的电视灯光表达，小镇实景重现灯光设计课题。此外，韩国广播公司灯光总监金廷炫先生也为大家分享了如何将大型活动现场灯光设计如实还原到电视的实战性课题。



4) 扩声技术课程



台湾著名音响师吴荣宗的课题善用笔电优化现场演的课程掀起了本次课程的最高潮，吴老师与听众互动氛围十分热烈。下午扩声圈久负盛名的“喇叭杀手”陈曦老师，无线系统设计工程师王朝老师，知名青年音响师罗维老师则将针对话筒的使用技巧进行针对性的讲解，现场座无虚席，这是一场名副其实的扩声界实操大师班。

5) Dante 数字音频传输证书课程



本届上海展与 Audinate 公司合办 Dante 数字音频传输证书课程 - 上海站，助力系统设计师、音频工程师及行业人士了解 Dante 系统的强大功能与灵活应用。来自生产企业的技术人员与集程商们积极完成课程，了解最新音频传输技术。

6) 录音制作进阶班

来自混音界的大咖李金城在现场打开录音师大门，告诉大家“录音师和混音师到底在干什么”，音乐才子韦敬民老师分享了“模拟音频设备在当今数据音乐制作流程中的必要性”…三天多场培训课程吸引了诸多录音用户的参与。



7) 多媒体跨界设计与应用案例分享会



多媒体技术是演艺行业的一支生力军，文旅结合让演艺业转型升级为大势所趋。本次论坛邀请了幻鲨影视创始人龚震先生、锐线灯光视觉设计总监邱晨先生、VAVE 空间体验设计事务所创始全伙人胡海杰先生结合项目案例探讨跨界融合设计，设计师与企业共同切磋演艺业的创新性发展。

2. 行业探索——立足前沿，剖析痛点

1) PLSS Lab——雅马哈 X Dante 网络音频系统



主办方首次联合雅马哈，在 N1 馆展示了一系列支持 Dante 功能的数字调音台、信号处理器、功率放大器，通过现场的网络音频系统搭建，行业人士可以深入了解 Dante 为 Yamaha 网络系统及其它 Dante 网络设备之间连接提供了灵活、低延迟、高度扩展、即插即用的网络解决方案，感受到崭新的网络化体验。

2) 看租赁市场的现在和未来



2018年主办方携手中国演出行业协会共同守望演艺设备租赁行业的今日与明天。来自北京华丽达视听科技股份有限公司总经理年晓勇先生畅谈了租赁企业运营管理经验；魅爵舞台工程（上海）有限公司董事李杰先生揭秘了云仓新模式，诸多租赁商关注并互动探讨；苏州旻道演艺设备有限公司张颖女士分享了租赁企业如何建立完善的 ERP 管理系统。最后，上海艺舞文化传媒有限公司总经理夏艺先生解读租赁企业的现状和未来。通过对话会，探讨破除租赁业发展瓶颈的办法，全面优化租赁业发展环境，促进演艺设备租赁经济的优质升级，让生产企业、租赁商和消费者共同受益。

3) 中国照明学会舞台电影电视照明专家技术交流会

80 余位来自全国各省市电视台、剧院、研究院和相关企业的专家学者、设计师、企业家等参加了会议。国家一级舞美设计师周正平演讲了《当代多元化演剧生态下的灯光语汇个性化表达》。周正平老师最后也向大家呼吁要直面当代审美取向的多元化，深入学习



研究，与时俱进。中央电视台高级灯光设计师曲国军先生分享了《当代广旅新风暴-光影秀》，在座行业内人士踊跃提问，探讨技术创新，交流创作心得，展望照明行业美好前景。

3. 评奖板块——大平台，精展示，尽览创新理念

1) 第九届全国校园混音大赛颁奖、启动仪式



作为上海展“录音与制作专区”的重要组成部分，来自第九届全国校园混音大赛的12强选手在现场接受颁奖，同时获奖选手也在现场分享了个人经验，让学录音的学生们了解录音行业的标准、混音对细节有哪些要求，以及明确混音的相关概念。

2) 第五届上海舞台美术学会作品展



由上海舞台美术学会主办的双年展——“2018 上海舞台美术创作与科技成果展暨第五届上海舞台美术学会舞美作品展”今年十月再次登陆上海展！展演推动将上海舞美行业创新发展和交流，扩大上海舞美设计的影响力。2018年展演 W|BOX 通过全 LED 新媒体展示呈现当下上海乃至中国最为精美的舞美创意和优秀的演艺设计。

4. 产品发布&展演板块：精品聚赏，线阵嗨唱，互动体验

1) 聚·赏时刻 | 产品推荐、发布、培训、交流会

“上海展专业培训学院”（PLSS Academy）为参展企业精心打造“聚·赏时刻”专业平台。主办单位不仅鼓励各参展企业携新品参展，同时还将配合企业进行产品技术交流以及实操培训。飞达、森然等一线品牌，均在此平台上亮出了年度精品并做了相关产品的推广与培训。



2) 线阵巡礼



国际之音、中国之声同场高歌，为听众提供了一场饕餮听觉盛宴。国际之音线阵品牌囊括 Axiom, db Technologies, EM Acoustics、ENEWAVE、KV2、LYNX、SE Audiotechnik、TW AUDiO、Verity Audio、Voice Acoustic。中国之声线阵品牌囊括的信、飞达、合和、声锐、声扬、影响、悦妙、醉美声、美立达、瑞耳噪。

3) 声空间

2018 声空间@PLSS 互动体验区再度升级上线,开放的互动环境向所有专业人士及音乐发烧友敞开,各种乐坛大牌录音棚一线潮品任君“零”度自由玩转。今年,展区集合了唱吧、瑞福声科、上和弦、乐王、昆声软件等多个品牌亮相。从拾音到混音,从装备到周



边，还原了录音棚顶级专业配置。高端潮物零距离接触，全方位感受一次专业制作人于录音棚中玩转音乐的动感体验。

4) 录音软件先锋营



INTERNATIONAL MUSIC SOFTWARE TRADE ASSOCIATION (国际音频软件协会) 带领十一家海外音乐软件公司强势加入先锋营，用现场演绎、互动展示的方式向用户介绍各类数字音频工作站(DAW)和音乐软件的使用技巧，直接解答使用软件的疑问。Acon Digital, Blue Cat Audio, Celemony, EastWest Sounds, Fabfilter, Nugen, Pianoteq, Relab, Sonnox, Sonarworks, U-He software 共 11 款录音软件齐亮

相专区，引起了录音代理企业及用户的高度关注，国际音频软件协会也表示在未来将会引进更多的进口软件到国内市场。

五、展会服务

在观众服务方面，展前微信预登记及现场微信扫码入场服务，大幅度便利观众入场观展。同时，展会现场照片直播服务不仅让媒体及参展企业更快速获得展会照片，也方便不能前来观展的行业人通过照片直播观看展会。

现场音量管控工作在本年展会现场也取得了很大的改善。主办方通过提醒、警告以及展台断电等方式，为广大展商和观众努力营造良好的商务洽谈和观展环境。

本次展会的黑物流问题因轮候证办理重新浮出水面，仍有个别企业撤展后货品被黑物流扣留。2019年展会主办方也将会在展前及展会现场加大告知说明力度，提醒参展企业共同加强防范。

我们始终坚持专业、细致的服务宗旨。为更好的服务展商和观众，每年展会后主办方都会汇总各方的建议和意见，总结经验和不足，并及时采取措施改善。

六、发展之路

展览会已圆满落幕。在此衷心感谢给予指导及帮助的协办单位及合作媒体，感谢给予我们支持与理解的参展企业，感谢给予我们关注的广大观众及朋友。

我们将会继续努力，顺应形势，不断创新服务，将展会打造成一个集展示、商贸、创新、教育、交流于一体的多元化平台。

上海国际专业灯光音响展览会由上海国展展览中心有限公司与法兰克福展览主办。

2019年10月10-13日，与您相约上海新国际博览中心，敬请期待！

